

PŘÍPADOVÁ STUDIE BLINDING SYSTEMS LAMA, s.r.o.



1. Profil společnosti

Webová prezentace: www.lama-bs.cz

Firma se zabývá prodejem, projektováním a instalací veškeré kvalitní stínící techniky. Specializuje se na celkové řešení problémů v oblasti stínění rodinných domů, rezidencí, kanceláří apod. BLINDING SYSTEMS LAMA, s.r.o. zastupuje českého výrobce veškeré stínící techniky - společnost SERVIS CLIMAX s.r.o. a rakouského výrobce slunečních plachet "DRAKŮ" - společnost SOLIDAY.

Na našem trhu firma BLINDING SYSTEMS LAMA, s.r.o. jako první představila bambusovou žaluzii. Tyto žaluzie jsou skutečně horkou novinkou na trhu stínění, a svými skvělými vlastnostmi, stejně jako exkluzivním designem získávají stále více příznivců.

BLINDING SYSTEMS LAMA, s.r.o. se zabývá navrhováním exteriérových stínících prvků roletových, žaluziových i textilních systémů. Pro úspěšné zvládnutí jakékoli zakázky úzce spolupracuje s významnými evropskými výrobci stínících produktů. Společnost BLINDING SYSTEMS LAMA, s.r.o. má 20 zaměstnanců.

2. Cíl řešení

Hlavním motivem pro zavedení globálního informačního systému bylo vytvoření centrálního úložiště a jednotného formátu ukládání informací o nabídkách a zakázkách. Stav, kdy každý prodejce ukládal nabídky na své lokální pracovní stanici byl nekontrolovatelný. Zavedením informačního systému chtělo vedení společnosti dosáhnout zpřehlednění všech agend a eliminaci chyb vznikajících při komunikaci mezi jednotlivými prodejci. Dále pak maximálně zjednodušit práci prodejců při sestavování nabídek a smluv. Veškeré tiskové dokumenty byly graficky sjednoceny a připraveny pro tisk z informačního systému.

Centrální ukládání dat v předem jasně definované struktuře umožňuje zpracovávat statistiky a přehledy prodeje. Sledování nabídek a zakázek v kalendáři (důležité termíny...) dále zpřehlední kontrolu procesu zpracování.

3. Řešení

3.1 Výběr technologie

Pro vývoj intranetové aplikace byla zvolena technologie NET Genium kvůli své flexibilitě. Vzhledem k tomu, že zpracování nabídek a zakázek prochází mnoha specifickými stavy (kontroly, výběry položek z ceníku, generování faktur...) nebylo možno využít žádné stávající nebo již hotové řešení.

3.2 Řešené části

Stručný popis nejdůležitějších součástí (modulů) informačního systému.

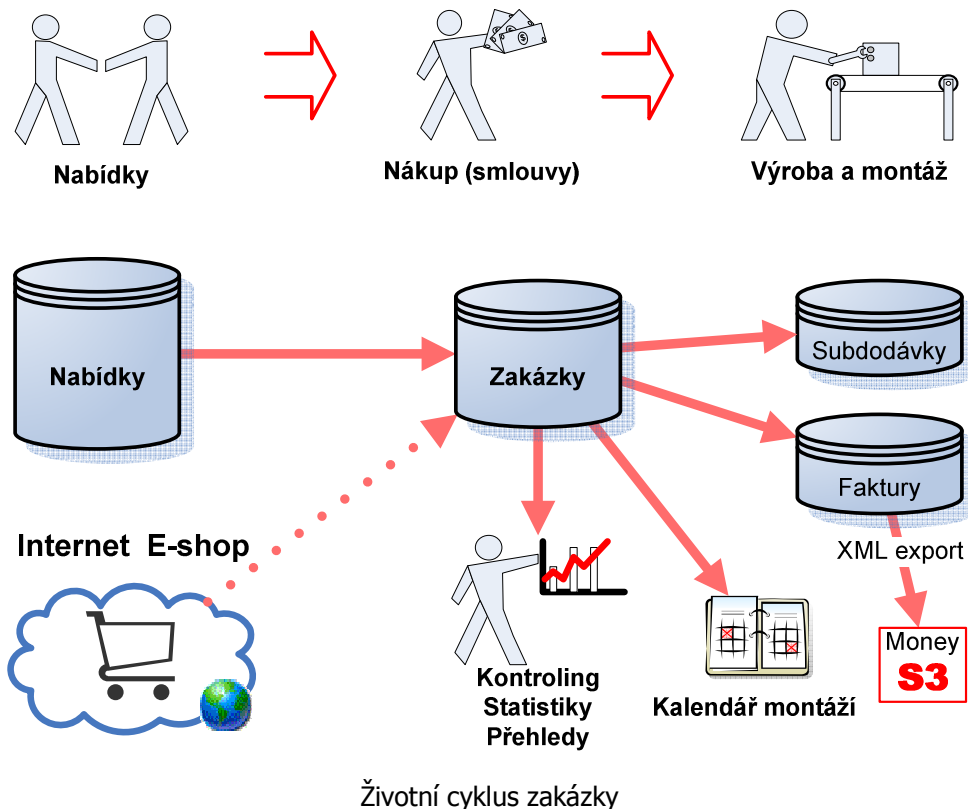
Nabídka

Postup při tvorbě nabídky byl sjednocen. Jednotlivé položky nabídky jsou načítány z interního ceníku. Při výběru položky je automaticky dopočítána nákupní a prodejní cena. Nabídka pak obsahuje kompletní cenový přehled, který je dále zpracováván prostřednictvím statistik. Prodejce pak pouze doplní další nezbytné informace a nabídku vytiskne či odešle e-mailem zákazníkovi.

Zakázka

Zakázky mohou vznikat několika způsoby, jsou automaticky generovány z nabídek (převzetí položek a informací o zákazníkovi) nebo jsou vytvářeny samostatně. Poslední možností vzniku zakázky je import z e-shopu, ze kterého je možné převzít položky nákupu a informace o nakupujícím.

Zakázka obsahuje mnoho dalších informací a statusů, které umožňují sledování jejího průběhu (objednávka materiálu, vystavení faktury, datum montáže...)



Subdodávky

Tato aplikace bezprostředně navazuje na zakázky. Jednotlivé položky zakázky jsou objednávány u různých výrobců. Objednávky subdodávek jsou hromadně evidovány. Ve chvíli, kdy jsou jednotlivé subdodávky pro zakázku k dispozici na skladu je zakázka automaticky označena statusem k montáži.

Fakturace

Ke smlouvám jsou automaticky generovány faktury dle položek zakázky. Faktury jsou exportovány pomocí účetního software. Money S3.

E-shop

Na informační systém je napojen e-shop určený pro velkoobchodní partnery. Nákupy z e-shopu jsou zařazeny mezi běžné zakázky.

Statistiky a přehledy

Pro vedení společnosti jsou připraveny grafické a numerické statistiky prodeje s možností nastavení parametrů.

The screenshot displays the NET Genium web application interface. The top navigation bar includes links for 'Portlety', 'System', 'Adresář', 'Firma', 'Obchod', 'Velkoobchod', 'Kalendář', 'Ostatní', 'Velkoobchod EU', 'E-shop', and 'Sklad'. The main content area is divided into several sections:

- Mé otevřené úkoly:** A table with columns 'ID', 'Název', and 'Zadáno kým'. It shows 'Nebyly nalezeny žádné záznamy'.
- Aktivní nabídky:** A table with columns 'Číslo nabídky' and 'Odběratel'. It also shows 'Nebyly nalezeny žádné záznamy'.
- Zakázky k fakturaci:** A table with columns 'Číslo zakázky', 'Odběratel', and 'Celkem bez DPH'. It lists several orders with a total of 31 242,00 Kč.
- Zakázky k montáži:** A table with columns 'Číslo zakázky' and 'Odběratel'. It lists several orders.
- Statistický CZK:** A bar chart titled 'Přehled zakázek CZK' showing data for the months of 2007 (January to May). The legend includes: Obrat (green), Materiál po stavě (red), Nákupní cena (souběž) (blue), Výnos (skutečný) (purple), Montáž po stavě (orange), and Montáž k fakturaci (light blue).

The interface also features a sidebar with navigation options like 'Moje nastavení', 'Obilíbené položky', and 'Obilíbené položky'.

Úvodní strana informačního systému a statistické přehledy

4. Hlavní přínosy

- Jednotná správa nabídek, zakázek, objednávek a všech událostí, které jsou s nimi spojeny.
- Výrazné omezení informačních šumů díky unifikaci zaznamenávaných informací – jednotné formáty dat umožňují snadné vyhledávání.
- Zrychlení práce s ceniky žaluzií při tvorbě nabídek – eliminace chyb.
- Snadná komunikace se zaměstnanci a kontrola jejich pracovní činnosti.
- Veškeré agendy jsou vedeny v jednotném prostředí informačního systému. Odpadá složité zaškolování zaměstnanců při doplnění nových aplikací.
- Statistické přehledy pro vedení společnosti.
- Využití samotného IS je přínosem vedoucím ke zvýšení efektivity práce.